

„Erdőkerülők Boltja”

**Kompetenciaterület:
Szociális, életviteli és környezeti kompetenciák**

3. évfolyam

Programcsomag: Az én dimenziói

A modul szerzői: Andóné Nagy Katalin, Petik Ágota, Ruzsa Ágnes

Címlapkép: szkc103_08_00

MODULLEÍRÁS

Ajánlott korosztály	8-9 évesek
Ajánlott időkeret	1 × 45 és 1 × 60 perc
A modul közvetlen célja	Betekintés a fogyasztói társadalom furcsaságaiba, abszurdba hajló túlzásaiba; együtt nevetés az emberi butaságon, hiszékenységen; játékokon keresztül megérezni, milyen lenne a világ, ha minden árucikk volna, akár egy erdő lakói is
A modul témái, tartalma	Témái: Mesék, történetek, versek, életek – versek Mosonyi Alíz <i>Erdőkerülők Boltja</i> című meséjének feldolgozása, továbbgondolása
Megelőző tapasztalat	Úton, útfélen reklámokba botlunk, ezek többnyire tetszenek a gyerekeknek: a legtöbb kimondottan az óvodás, a kisiskolás korosztályt célozza meg; minden gyerek hoz egy olyan reklámszöveget, amely valami árucikk megvásárlására biztat, és valamiért tetszik neki
Ajánlott továbbhaladási irány	Természetismeret: az erdő állatai, növényei, élete, „haszna” Ember és társadalom: az egyes üdvözlési formák eredete, története (kalapemelés, kézcsók, áldás, kézfogás) Magyar nyelv és irodalom: Lázár Ervin: <i>Báránnyelű bodorító</i>
A kompetenciafejlesztés fókuszai	Önismerettel összefüggő kompetenciák: érzelmek tudatossága, érzelmeink pontos azonosítása Énhatékonyság-érzés: konstruktív self-érzelelés, belső kontroll Szociális kompetenciához szükséges kognitív készségek: információkezelés, kritikai gondolkodás, kreativitás Társas kompetenciák: kreativitás
Kapcsolódási pontok	A NAT-hoz: segítsük elő a harmonikus kapcsolat kialakítását a társadalmi környezettel; ösztönözzük a fiatalokat hagyományaink feltárására; a kommunikációs kultúra szerves részeként kiemelten fejlesszük a megfigyelési, kódolási, értelmezési képességeket A tantárgyakhoz: magyar nyelv és irodalom (figyelem a kortárs és a felnőtt beszélgetőtársra; az üzenet lényegének, érzelmi tartalmának megértése), ember és társadalom (tapasztalatok szerzése a valós, a lehetséges és lehetetlen megítéléséről), rajz és vizuális kultúra (emberi gesztusok értelmezése) A modulokhoz: „ <i>Andris beszélget...</i> ” (szkc103_07), „ <i>Déli felhők</i> ” (szkc103_09)
Támogató rendszer	Gabnai Katalin: <i>Drámajátékok</i> . Tankönyvkiadó. Budapest, 1987; Kaposi László (szerk.): <i>Játékkönyv</i> . Marczibányi Téri Művelődési Központ. Budapest, 1993; Csendes Éva: <i>Életvezetési ismeretek és készségek</i> . 2P OKTATÁSI Bt., 1999; <i>Magyar Néprajz III. Kézművesség</i> . Akadémiai Kiadó. Budapest, 1991; Mosonyi Alíz: <i>Boltosmesék</i> . Magvető Kiadó. Budapest, 1997

Módszertani ajánlás

A modul több mozgásos, játékos elemet is tartalmaz, ezért nem annyira megterhelő a gyerekek számára. A két rész között tartsunk szünetet, de lehetőség szerint a szünet után folytassuk a második résszel. Nem ajánlatos két különböző napra tervezni a foglalkozást, mivel a részek összefüggnek.

Olyan teret ajánlott kialakítani, ahol a gyerekek leülhetnek beszélgetni, és úgy játszhatnak, hogy közben nem ütköznek egymásnak vagy a berendezésnek. Szükség van csoportmunkához alkalmas helyszínre is.

A tevékenységekhez szükséges eszközök bármelyik osztályban vagy napközis csoportban fellelhetők.

Az előző foglalkozáson megalakult csoportok dolgoznak együtt.

A foglalkozás során a tanító érinthet olyan kérdéseket is, amelyek tudatosítják a készített és vásárolt tárgyakhoz, a reklámokhoz, magához a fogyasztáshoz való viszonyukat. Ezekre nem is kell okvetlenül válaszolnunk, főleg nem ennek a foglalkozásnak a keretében. Az a fontos, hogy feltegyük a kérdéseket, legyenek jelen az osztály gondolkodásában. Például: Van-e olyan tárgyad, amelyet magad készítettél, vagy amelyet neked készített valaki, akit szeretsz? Mit szeretnél nagyon megvenni? Miért szeretnéd? Miért reklámoznak mindig új és új autót, mosóport?

Speciális javaslatok az értékeléssel kapcsolatban

Az értékeléskor vegyük figyelembe a személyes érzékenységet.

A modul mellékletei

Tanári segédletek

P1 – Hogy a csibe, hogy? – dalos játék

P2 – Hallgató erdő

P3 – Különleges kép

P4 – Erdőkerülő Boltja

P5 – Cégek

Tanulói segédletek

D1 – A „Báránfelhő bodorító” reklámjai (d2)