

Életünk és a reklámok

**Kompetenciaterület:
Szociális, életviteli és környezeti kompetenciák**

2. évfolyam

Programcsomag: Én és a világ

A modul szerzője: Ádám Ferencné (Szabó Anna Kornélia)

MODULLEÍRÁS

Ajánlott korosztály	7-8 évesek
Ajánlott időkeret	3 × 45 perc
A modul közvetlen célja	A tanulók ismerjék meg, tapasztalják meg a reklám jelenlétét és hatását a mindennapokban. Vegyék észre a reklám mindig túlzó, agresszív felszólításait a vásárlásra – hogy célja minden esetben az eladás hatékonyságának a növelése.
A modul témái, tartalma	Témák: Társadalom és gazdaság: reklámok, fogyasztóvédelem Tartalom: A tanulók megismerkednek az információszerzés módjaival. Megfigyelik a reklámok jellemzőit, és ennek alapján reklámot készítenek.
Megelőző tapasztalat	Tanulmányi séta az iskola környékén
Ajánlott továbbhaladási irány	Bolhapiac (megunt gyermekjátékok eladása vagy cseréje az osztályban)
A kompetenciafejlesztés fókuszai	Kognitív kompetencia: problémaazonosítás, reális célkitűzés, információkezelés, -gyűjtés, -rendszerezés, -feldolgozás Társas kompetenciák: együttműködés, véleménynyilvánítás
Kapcsolódási pontok	A NAT-hoz: Ember és társadalom (vásárlói szokások alakítása), Magyar nyelv és irodalom (kifejezőképesség fejlesztése, szókincsbővítés) Tantárgyakhoz: dráma, vizuális kultúra, magyar nyelv és irodalom Modulokhoz: Biztosan szükséged van rá? Vásárolni megyünk
Támogatórendszer	Báder Ilona: <i>Ábécés olvasókönyv 1. osztály.</i> , Weöres Sándor: <i>Pletykázó asszonyok</i> c. vers. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Budapest (135. o.)

Módszertani ajánlás

A gyerekekkel előzetesen gyűjtessünk reklámújságokat, folyóiratokat. Ezekből olyan reklámokat válogassunk, amelyek a gyerekek életkorának megfelelnek.

Kérjük meg, hogy hozzanak be olyan tárgyakat, melyeket elcserélhetnek vagy eladhatnak társaiknak.

Az I/c feladatban mi a *Tappancs* című gyermekmagazint ajánlottuk, de természetesen az iskolai adottságoknak megfelelően más gyermekújságokból választott cikk is megfelel.

Az I/d feladathoz a tanítónak előzetesen képeket kell gyűjtenie olyan tárgyokról, amelyek különböző információk szerzésére használhatók, és ezeket a csoportszámnak megfelelő számú borítékba rakni.

A II/b feladathoz készíteni kell egy videofelvételt valamely termék reklámjáról, lehetőleg olyanról, amely után a tanulók a megfigyelőlapot ki tudják tölteni.

A modulban feltüntetett variációk (A, B, C) szabadon választhatók. A modul feldolgozása során mindenképpen szükség van a hagyományos tanulói eszközökön kívül más tárgyakra (játékokra, újságokra, és ha van rá mód, videóra vett reklámfilmre). A modul leírásában szereplő újságok csak példaként szolgálnak, a feldolgozáshoz a tanító szabadon választhat bármi mást, amit a helyi lehetőségek megengednek. A variációk lehetőséget nyújtanak a különböző településformákon élő gyermekcsoportok számára. A csoportalakításoknál használjunk reklámokból ismert termékeket, az azonos termék nevét húzó gyerekek kerülnek egy csoportba.

Speciális javaslatok az értékeléssel kapcsolatban

A foglalkozáson elkészült plakátokat – ha témájukban megfelelnek – helyezzük el az iskola közös helyiségeiben.

A modul mellékletei

Tanári mellékletek

P1 – Postás játék

P2 – Verstanulás

P3 – Szobrász

P4 – Adj hozzá egy mozdulatot!

P5 – Mutasd, mit csinálsz!

P6 – Mit reklámoznak?

Diákmellékletek

D1 – Mit reklámoznak?

D2 – Megfigyelőlap