

Szenzáció Ki-mit-tud?
avagy a nagy médiacsalás

Kompetenciaterület:
Szociális, életviteli és környezeti kompetenciák

8. évfolyam

Programcsomag:
Polgár a demokráciában

A modul szerzője: Bányai László

MODULLEÍRÁS

Ajánlott korosztály	13-14 évesek
Ajánlott időkeret	3 × 45 perc
A modul közvetlen célja	Személyes élménnyé tenni a tanulók számára azt a folyamatot, amikor egy egyszerű hír szenzáció méretűvé dagad, illetve egy termék valószínűtlenül különleges minőségeket nyer a reklámokban.
A modul témái, tartalma	Témák: Társadalom – gazdaság, piac, fogyasztás, reklám; konfliktus – érdeellentét, verseny; társadalmi nyilvánosság – média, információáramlás, közvélemény, manipuláció Tartalom: A témához kapcsolódó fogalmak (média, hír, bulvár, szenzáció, médiaszenzáció, reklám, propaganda, ferdítés) tisztázása. Fiktív hírek és termékek megismerése. Egy kiválasztott hír szenzációvá dagasztása. Egy kiválasztott termék reklámszlogenjeinek és óriásplakátjának megalkotása.
Megelőző tapasztalat	Személyes benyomások szerzése a televíziós hírműsorok és reklámok terén
Ajánlott továbbhaladási irány	Bármilyen médiaismereti téma
A kompetenciafejlesztés fókuszai	Önszabályozás: felelősségvállalás A szociális kompetenciákhoz szükséges kognitív készségek: kritikai gondolkodás, kreativitás Társas kompetenciák: együttműködés, véleményalkotás
Kapcsolódási pontok	A NAT-hoz: Ember és társadalom; Művészetek Tantárgyakhoz: médiaismeret; társadalomismeret Modulokhoz: A rábeszélő-gép (szka208_53); Áldokumentumok, hatáskeltés, manipuláció (szka211_18)
Támogató rendszer	Aktuális tévéreklámok és plakátok

Módszertani ajánlás

A modul háttérgondolata: aki saját maga ki tud találni álhíreket, szenzációkat, az könnyebben leplezi le a másokét.

A téma feldolgozása összesen három tanórányi időt igényel, amelyből azonban csak kettő a kontakt óra. 45 percet számoltunk a két tanóra közötti önálló alkotó munkára, ám a gyakorlatban az erre felhasznált idő természetesen ettől eltérő is lehet. Valószínű, hogy a diákok maguk is tudnak helyet találni az önálló csoportmunkához. Ha azonban ez nehézségbe ütközne, segítsünk nekik abban, hogy bent maradhassanak az iskola valamelyik termében dolgozni. Fontos ugyanis, hogy a csoport tagjai valóban közösen oldják meg a feladatot.

A reklámplakátokhoz szükséges eszközöket többnyire maguk a gyerekek is elő tudják teremteni. Ha azonban nehézségeik lennének ezen a téren, ebben is segíteni kell őket. A szükséges eszközök: filctollak, színes ceruzák, zsírkréták, csomagolópapír, esetleg színes papírok, ragasztó és olló.

Ha a diákzsűri értékelése esetleg valamilyen irányban elfogult lenne, a záró tanári értékelés jó alkalom arra, hogy az ebből fakadó rossz érzéseket kioltsuk. A tanári értékelésnek ezért elsősorban részvétel aktivitását érdemes méltatnia.

A modul mellékletei

Tanári segédletek

P1 – Szómagyarázat (médiá, hír, bulvár, szenzáció, médiaszenzáció, reklám, propaganda, ferdítés)

P2 – Hír a próbafeladathoz

P3 – Útmutató a zsűri munkájához

Tanulói segédletek

D1 – Fogalomkártyák

Minden kártyából egy darabra van szükség a foglalkozáshoz.

D2 – Hírek és termékek listája

A listán szereplő fiktív hírek és termékek más, helyileg érdekesebb hírekkel és termékekkel is helyettesíthetők vagy kiegészíthetők. A listából annyi példányt kell készíteni, ahány csoport dolgozik az osztályban.

D3 – Pontozólapok

Annyi lapra van szükség, ahány tagja van a zsűrinek.

D4 – Feladatlap

A lapot annyi példányban kell sokszorosítani, ahány csoport dolgozik vele.