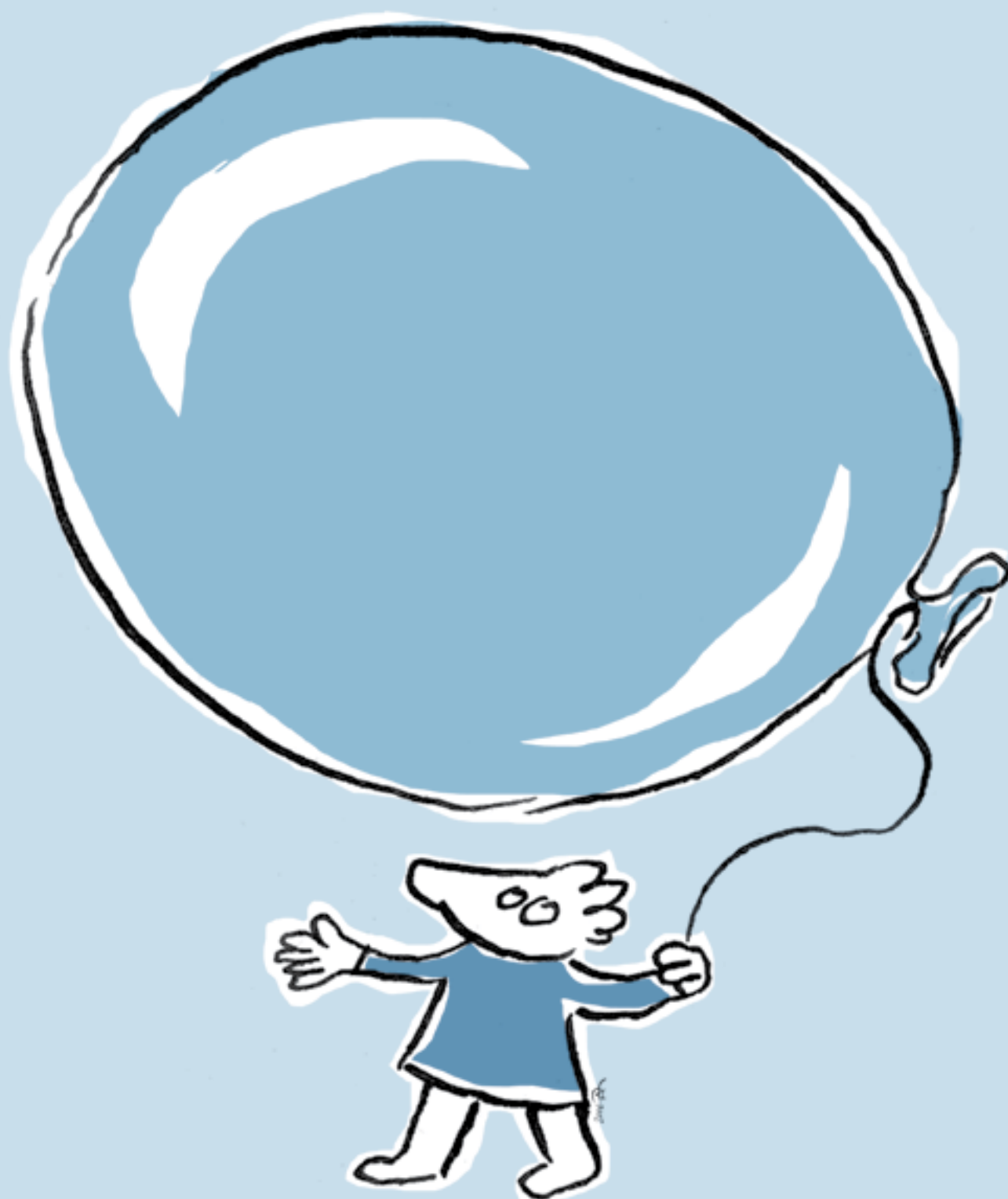


SZENZÁCIÓ KI-MIT-TUD?



51/1A MÉDIA VILÁGA

FOGALOMKÁRTYÁK

MÉDIA	HÍR
BULVÁR	SZENZÁCIÓ
MÉDIA SZENZÁCIÓ	REKLÁM
PROPAGANDA	FERDÍTÉS

51/2 HÍREK ÉS REKLÁMOZANDÓ TERMÉKEK

FELADATLISTA

1. hír

Az egyik hazai szappanopera hősnőjét rajtakapták, amint egy árcímkes fehérneművel kísétált egy áruházból. A lopást természetesen tagadja.

2. hír

Egy ismert politikus autóját megállította éjszaka egy rendőr. A politikus azonban a rendőr felszólítása ellenére nem fűjt bele a szondába. Mentelmi jogára hivatkozott. Viszont átölelt egy villanyoszlopot, sokáig beszélgetett vele, majd hirtelen elaludt.

3. hír

A szomszéd macskája négy kölyöknek adott életet, köszönik, jól vannak.

.....

1. termék

Udvari bolondok Világtalálkozója

2. termék

Hipochonder szkafander, amely az űrhajós szkafanderhez hasonlóan megvéd minden külső hatástól

3. termék

Rugós síléc, ha fát lát maga előtt, kidob jobbra vagy balra, mielőtt nekimennél

4. termék

Kétéves vakáció a Marson

51/3 PONTOZÓLAP

A ZSÚRI TAGJAI SZÁMÁRA

	Kategóriánkénti pontszám és szöveges megjegyzések		
	A szenzációs hírt tartalmazó cikk	A reklámszöveg	Az óriásplakát képi megoldásai
1. csoport			
2. csoport			
3. csoport			
4. csoport			
5. csoport			
6. csoport			

51/4 A NÉPSZERŰSÉG ÁRA

CSOPORTOS FELADATLAP

Mialatt a zsűri tanácskozik, vitassátok meg egymás között az alábbi kérdéseket, és foglaltok össze röviden a velük kapcsolatos gondolataitokat!

1. Vajon igaz-e az az állítás, hogy a nagyobb népszerűség érdekében a média túlzásokra és hazugságokra is képes?

.....

.....

.....

.....

2. Mit gondoltok, van-e olyan határa a ferdítésnek, amit semmiképpen nem szabad túllépni? Ha igen, hol van ez? Ha nincs, vajon miért nincs?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Vajon felismernétek-e, ha valaki a televízión vagy az interneten keresztül akarna elhitetni veletek valamilyen hazugságot? Ha igen, miről? Ha nem, miért nem?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....